

この資料の目的

働く会社は、自分と相性が良い所を選ぶのが一番です。

この資料は、できる限り弊社の説明を詳しくすることで、
弊社とあなたの相性が良さそうかを見極める手助けをすることを目的に作成しています。

もしよろしければ、読み進めてみてください。

GMO タウンWiFi

Contents 目次

- P03 会社紹介** 私たちが何をやりたい会社なのかご紹介します。
- P09 事業紹介** サービスの概要や現状、そして今後の展望をご紹介します。
- P15 組織文化** 組織の運営方法、および、開発チームについてご紹介します。
- P25 募集内容** パートナーの紹介と募集職種についてご紹介します。

About us

会社紹介

About us

私たちについて

私たちは日常にある歪みを見過ごさず、一人ひとりが気づいた「違和感」として持ち寄り、より良い仕組みで解決していく会社です。

自分が体験したことのない課題に取り組むことはしません。

自分や自分の大切にしている人が生きやすくなるために、身の回りを少しでも便利にするサービスを作る。

そうすることで、実は世界のどこかで同じような課題を感じていた人のことも少しでも生きやすくなる。

私たちはこのようにして、望まないストレスや負担から人々を解放し、

もっと楽に生きられる社会を目指します。

Mission 果たすべき使命

日常にひそむ違和感に気づき、より良い仕組みで解決する

私たちは日常にある歪みを見過ごさず、一人ひとりが気づいた「違和感」として持ち寄り、より良い仕組みで解決していく会社です。望まないストレスや負担から人々を解放し、もっと楽に生きられる社会を目指します。

Vision 実現したい未来

もっと楽に生きられる社会へ



代表取締役CEO

荻田 剛大

1982年生まれ神奈川県藤沢市出身。慶應義塾大学総合政策学部を卒業し、新卒で楽天株式会社に入社。2015年に起業。2019年にGMOインターネットグループにジョインし、そのままグループ会社として会社経営。

2014年のある日、初めての通信制限を経験しました。自分の行動が大きく制限されてしまったことに違和感を抱き、なぜかは今でも分かりませんが、私がなんとかしなければという衝動に駆られました。

インターネットを利用する時にもっとWiFiに繋がっていれば良い、と仮説を思いつき、勤めていた会社の新規事業として提案しましたが、失敗。元々、起業する気なんて全くありませんでしたが、このサービスを作るために退職しました。

サービスを開始すると、1ヶ月で100万DLを突破しました。「**自分の抱えてる悩みは、他の誰かも潜在的に抱えているものなんだな**」と実感しました。

私が通信制限に違和感を抱いたように、みなさんの日常の中にも違和感や課題が溢れていることと思います。弊社は、**そのちょっとした違和感を見過ごさず、「何か良い仕組みで解決できないだろうか？」と考え、アイデアを形にしていく会社**です。日常にありふれた課題を解決する良いサービスを生み出すことで、売上や利益は後からついてきます。

手触り感のある、自分の身近にある課題にチームで助け合いながら取り組んでいくことに共感していただける方に、ぜひ仲間になっていただきたいと考えています。

Company Details

会社概要

会社名 **GMOタウンWiFi株式会社 / GMO TownWiFi, Inc.**

所在地 **東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー10F**

創業日 **2015年4月27日**

取締役 **代表取締役CEO / 荻田 剛大**

取締役CPO / 松野 峻也

History 私たちのいままで

2015 創業

2016 サービスリリース / 100万DL突破！

VCより1.1億円の調達

韓国のWiFiに対応 / TechCrunchTokyo2016 審査員特別賞

2017 アメリカ、台湾、マカオなど海外のWiFiに対応

IVS Spring Kobe Launch Padで3位

Sluch Singaporeでスポンサー賞

2018 VCや事業会社から3億円の資金調達

2019 GMOインターネットグループにジョイン

ジョイン後も一人も退職者がおらず、楽しく働いています！

Services

事業紹介

タウンWiFi byGMO 通信事業

「このアプリさえあれば、通信に対する不満がなくなる」を目指して

創業当時から作ってきたアプリ『タウンWiFi』では、さまざまな機能を提供しています。



1

通信プラン に余裕を

WiFi接続

フリーWi-Fiの接続時に求められる会員登録やパスワード入力をアプリが代行。街のWi-Fiをまるで家のWi-Fiかのようにスムーズに使うことで、**通信量の節約**ができます。

ポイント

Wi-Fi接続するだけで貯めたポイントをdポイントなどの通信料金に充当したり、mineoのギガに交換したりすることで、**通信料金を削減**、および、**無料で通信量を増やす**ことができます。

2

通信プラン を最適化

アプリが取得しているスマホの利用通信量やユーザの契約状況を元に、**ユーザーの利用状況に最適な通信プラン**をレコメンドして、**アプリからプランを切り替える**ことができます。切り替え後も、スマホの使い方が変わったり、新しいおすすめプランが出てきたらレコメンドするので、常に最適な状態を保つことができます。

注カ!

成長の軌跡 タウンWiFi byGMO

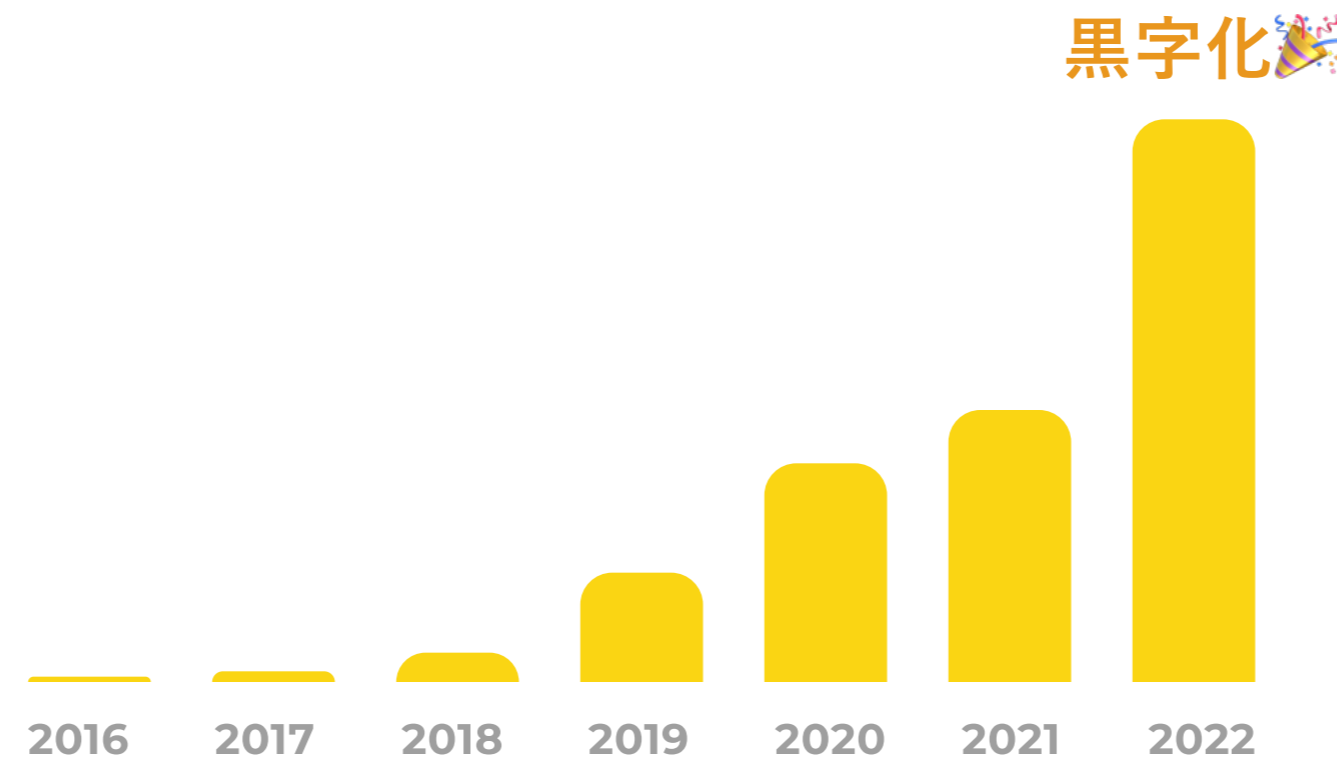
本命に乗り込む準備が整った

ユーザーさんが利用中の通信プランのまま余裕を生み出すことに注力した結果、ユーザー数が伸び、それに伴って売上もついてきました。これから本命の通信プランミスマッチの解消に乗り込んでいきます。

1

通信プランに
余裕を生み出す
WiFi接続 / ポイント

売上高



本命

2

通信プラン
ミスマッチの解消
通信プラン最適化

解決したい課題 通信業界

通信業界が抱えてしまったひずみ

楽天やMVNO（格安スマホ提供会社）が非常に安い通信プランを提供し、大手キャリアもahamoやpovoといった新しいプランを提供したにもかかわらず、8割以上のユーザーさんは大手キャリアの古いプランを利用しています。

せっかく通信業界に競争が生まれ、ユーザーさんにとって良いサービスが提供され始めているのに、結局利用されていないという「**通信プランのミスマッチ**」が今の通信業界が抱えている歪みです。

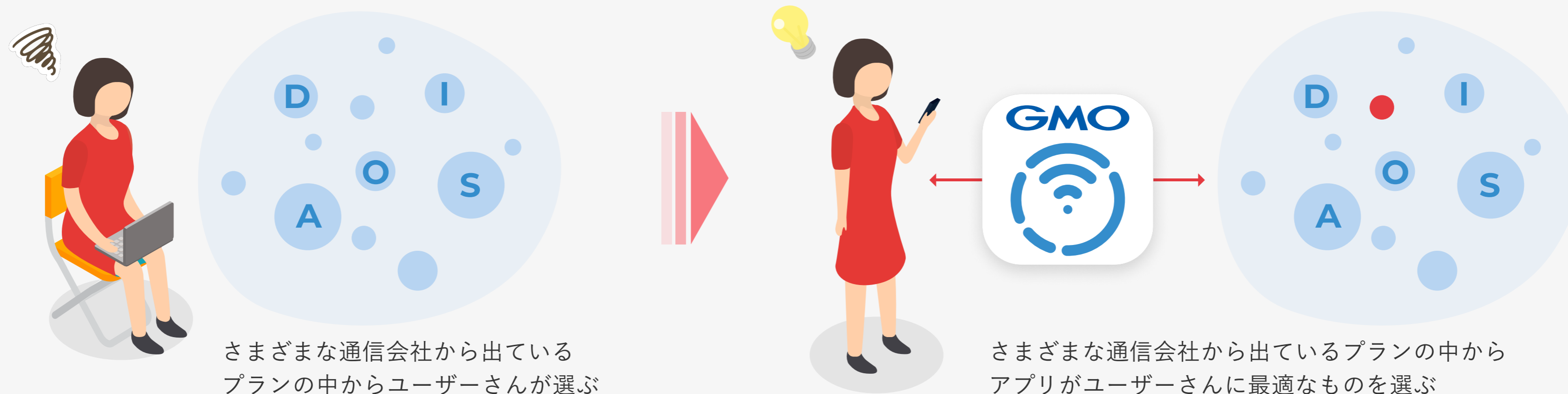
通信プランの切り替え時に発生するユーザーさんの課題（めんどくさい / どのプランが良いかわからない / 家族割などの契約上のハードルがあるなど）をテクノロジーの力で解決し、通信プランの新しい選び方を提供することで、**企業努力が報われ、競争が促進され、結果としてユーザーさんにとって良いサービスがどんどん提供される業界にしていきたい**と思っています。

現在の注力事業 タウンWiFi byGMO

通信プランの新しい選び方を提供する

現在取り組んでいる通信事業については、**2025年までに通信プラン切替業界のスタンダードになることを目指しています**。ユーザーさんが自分で通信プランを比較検討して選ぶ方法から、**アプリがデータを基にユーザーさんにとって最適なプランを Recommend する方法に変え、これをスタンダードにしていきます**。

通信プランの Recommend だけでなく、切り替えについても、Amazonで商品を買うくらい簡単に行える世界を目指して、さまざまな施策をリリースしていきます。



今後の展望 新たな事業

日常にひそむ違和感を解決する事業を数多く生み出す組織へ

通信事業だけでなく、私たちのミッションである「日常に潜む違和感に気づき、より良い仕組みで解決する」を実現できるよう、パートナー一人ひとりが感じた違和感にチームみんなで取り組み、新しい解決策を事業として数多く実装できる組織を目指していきます。

2023年度中は既存事業に注力するため、本格的な着手は早くても2024年度からになる予定ですが、中長期に取り組んでいきたいと考えています。実はすでにそのようにして誕生したサービスは存在しており、例えば「**SNS PEACE by GMO**」という、SNS誹謗中傷対策サービスを2020年にリリースしています。



SNS PEACE byGMO

SNSアカウント宛に送られたメンションやリプライ、ダイレクトメッセージについて、誹謗中傷や不適切な内容が含まれていないかを自動で判定し、その投稿および投稿者アカウントを「自動非表示・自動ミュート」にするサービスです。

Culture

組織文化

Value 大切にする価値観

意志と尊重

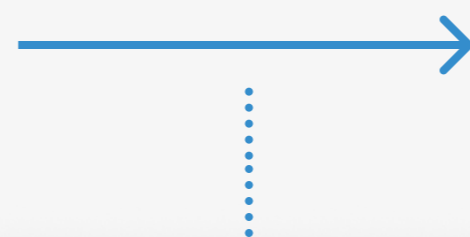
私たちは、意志を持つ強さと相手を尊重する優しさを併せ持つことを組織の大切な価値観としています。使命を果たしていくためには、違和感をどうしたいのか、自分なりの考えを持って主体的に動くことから始まります。その上で、お互いに敬意を持って傾聴し、率直な意見を出し合うことで、より良い仕組みをつくり出します。

その結果として、もっと楽に生きられる社会を目指します。

GMOインターネットグループとのかかわり

グループ会社として助けられながらも、経営や組織づくりの裁量はある

一つの会社として尊重されており、独自性はしっかり担保されています。組織文化や開発手法などは、組織内で自由に作ることができます。



GMOタウンWiFi

GMOインターネットグループから助けられている点

POINT 下記以外はほとんど弊社の裁量です！

■ 財務や法務

財務や法務は、GMOインターネットグループに所属するパートナーに担当していただいています。

■ 取締役会

月に一度の取締役会では、各社の代表からアドバイスをいただいたりしています。

■ IT人材

GMOインターネットグループに所属するサーバーサイドエンジニアやデータアナリストなどに常駐していただいています。

■ スピリットベンチャー宣言

GMOインターネットグループに受け継がれる創業の精神を共有しています。

組織構造

ホラクラシー組織

フラットで自律的な組織運営手法である「ホラクラシー」を採用しています。正社員だけでなく、業務委託や複業、さらに海外や地方で働いているパートナーが多くいる中で、一人ひとりが意志をもって動き、お互いを尊重し合える最適な組織構造だと考えています。私たちはみな対等であり、上下関係は必要ありません。

「ホラクラシー」は、ティール組織を実現するための具体的な組織運営手法です。ピラミット型組織と反対の構造であり、役職や階級、さらには上司部下という関係さえも存在しません。マネジメントされることもないため、一人ひとりの高い自律性、および、協調性が必要です。

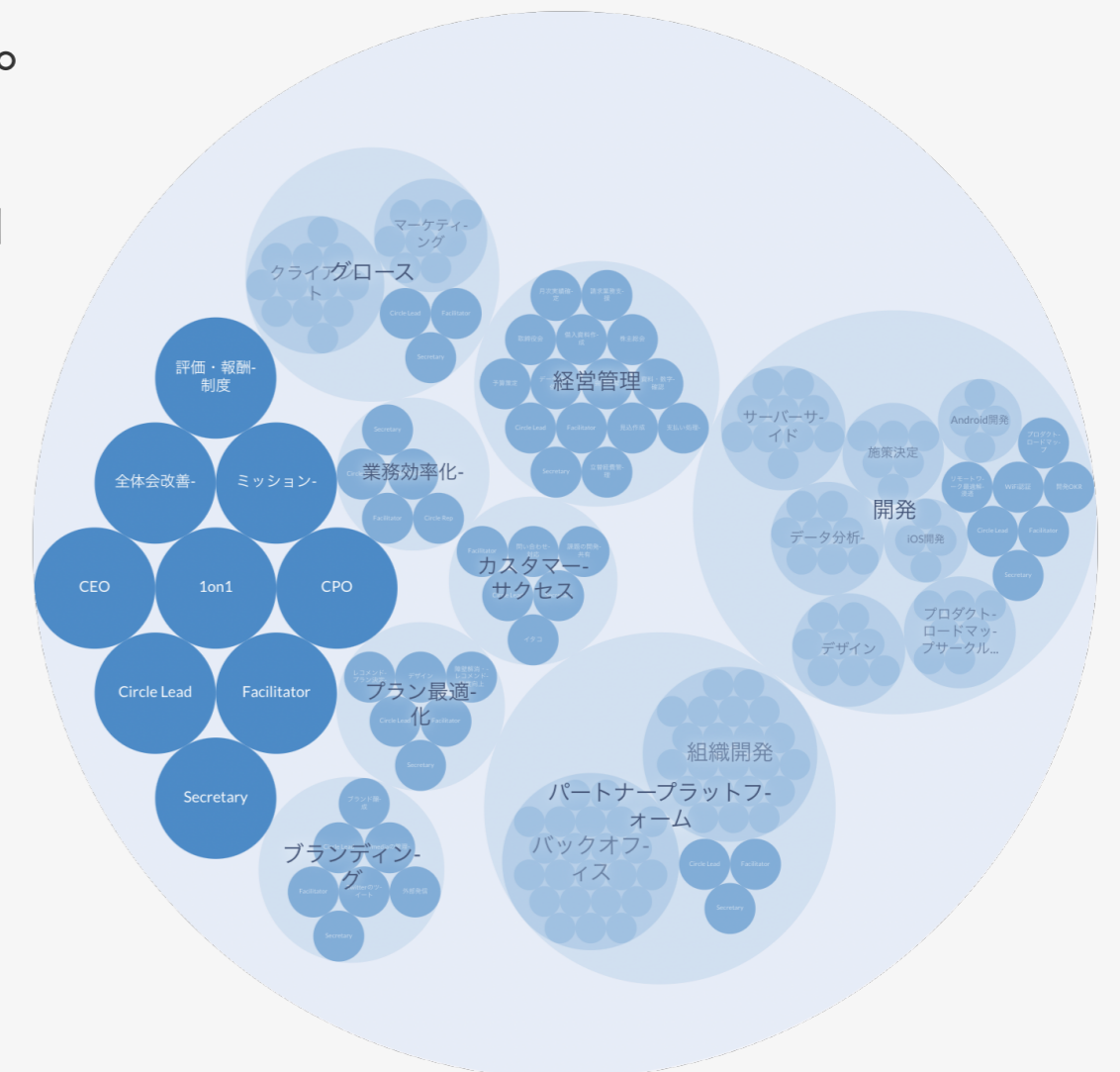
パートナー数 29名 役員2 / 正社員13 / アルバイト1 / 業務委託9 / GMO派遣4

居住地 関東 25名 / 関東以外 3名 / 海外 1名

チーム構成 エンジニア 9名 / デザイナー 4名 / 業務効率化 4名
グロース 5名 / 組織開発 3名 / 経営管理 2名



職種の枠組みを超えて、自らの意志で役割を引き受けることができますのでいくつかのチームを兼任しているパートナーも多くいます。



最新の組織図は[こちら](#)

制度設計

一人ひとりが納得して働ける、自律協調型組織

ミッションが遂行しやすい土台として「一人ひとりが納得して働ける、自律協調型組織」を目指し、働きやすい環境づくりに励んでいます。制度設計においては、それをさらにいくつかの項目に分解して、いずれかが向上するような制度を導入するようにしています。

1 心理的安全性の向上

ピア・フィードバック制度

半年に一度、パートナー同士でお互いの働き方についてフィードバックします。タウンWiFiで働く上での「価値観」を共有し、行動に表れているか確認し合います。

全社イベント

1年に3回ほど全社的なイベントを開催しています。

2 違和感を処理する仕組み

お試し入社

お互いが楽しく働けそうかを確認するため、5営業日ほどお試しで働くことができます。

1on1

月に一度以上、希望する相手と実施します。

エンゲージメント調査

wevoxで定期的にエンゲージメントを調査し、チームで振り返ります。

3 自律/協調行動の促進

ホラクラシー

ホラクラシーの基本は自律です。一人ひとりが自律的に動くことで、協調も同時に促進されます。

フレックスタイム制

コアタイムなし、フレキシブルタイム5時～22時のフレックスタイム制を導入しています。

評価報酬に対する考え方

会社の成長は、チームの成果

私たちが提供するサービスは、誰か一人の力ではなく、さまざまな職種の人が協力し合うことで作り上げられています。職種による上下や貢献度に違いはありません。互いに協力し合い、良いサービスを提供することで、ユーザーさんを笑顔にすることができます。結果として売上が伸び、会社が成長します。この考えから、**会社の成長に伴って、そこにいるすべてのパートナーが一律で昇給する仕組み**にしています。

- **前年より会社が成長した時**：さまざまなKPIで会社の成長が自動的に計算され、成長すると全員一律で昇給します。
- **勤続年数が1年増えた時**：長く一緒に働きたいので、感謝の気持ちも込めて1年ごとに1万円ずつアップします。

2022年現状

最低年収 **605万円** (賞与含む)

平均年収 **816万円** (賞与含む)

2023年予定

最低年収 **760万円** (賞与含む)

平均年収 **960万円** (賞与含む)

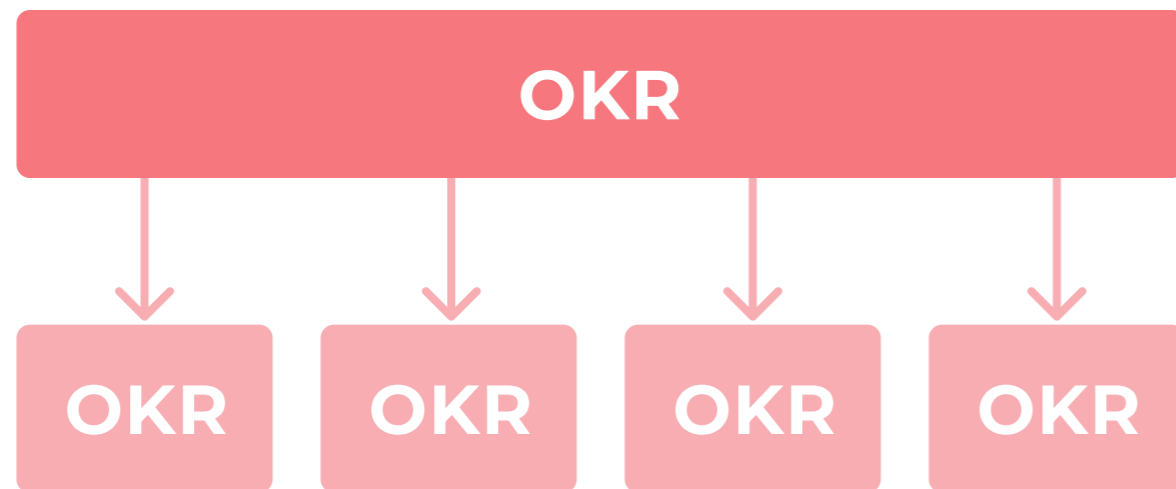
目標管理

OKR

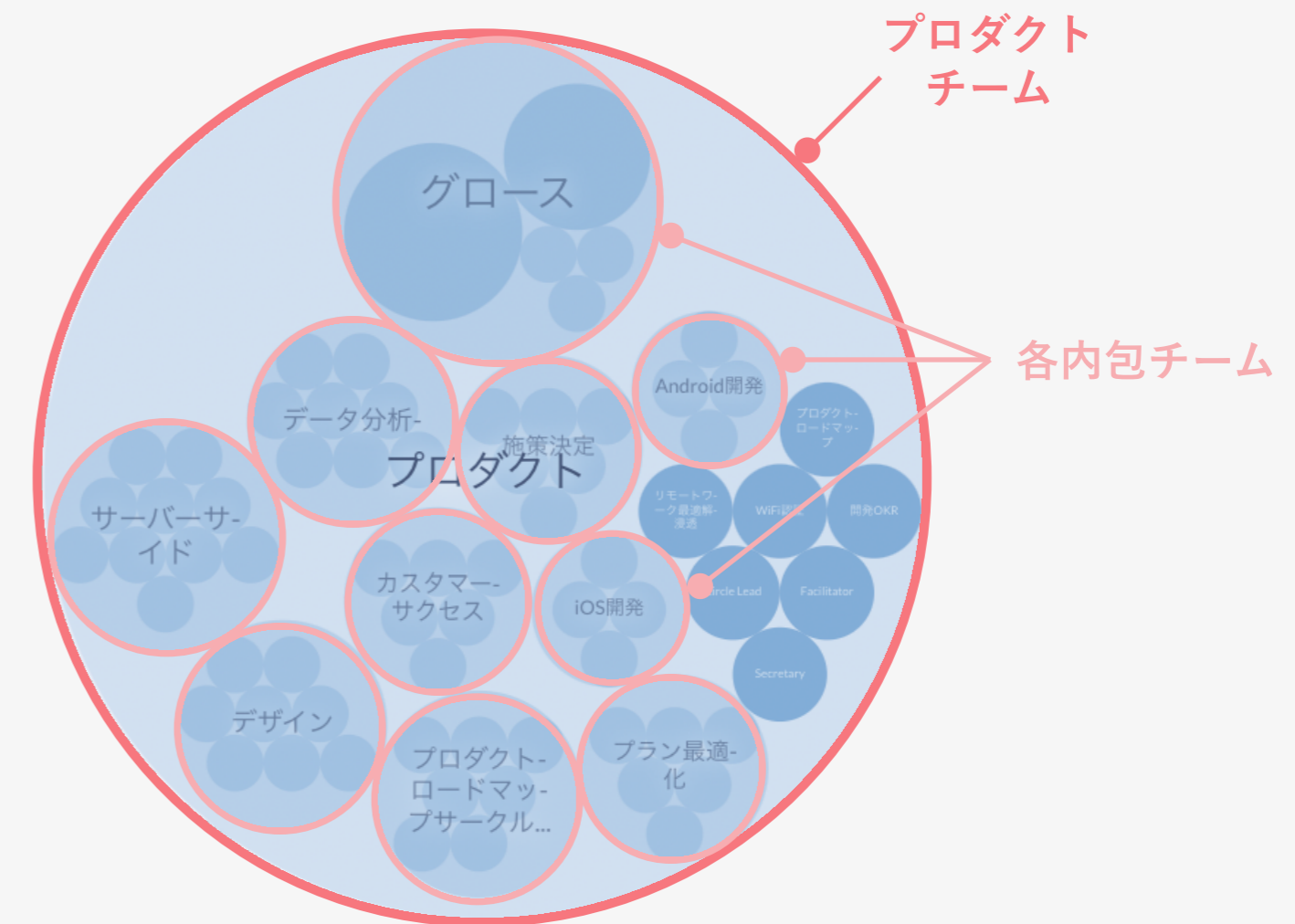
チームの目標管理方法としてOKRを導入しています。ホラクラシー組織で自律的に働く中で、OKRがあることにより、目標を見失わずにチームとして協調しながら日々業務に向かうことができます。

チーム単位でOKRが設定されています

プロダクト
チーム



各内包
チーム



開発チームの特徴

個人の自律性とチームワークのちょうど良いバランス

個人の自律性を尊重し、開発に集中できる環境を整備しています。バリューである「意志と尊重」が備わった人が多く、人間関係や仕事の進め方で悩むことが少なく、ちょうど良い距離感を保ちながら助け合うことができます。

フレックス&フルリモート

フレックスタイム制はもちろん、フルリモートもOKです。在宅環境支援制度もありますし、オフィス環境も整えていますので、**自分の好きな場所で働くことができます。**

仲間との程良い距離感

定例会議として、1日1時間の「デイリーハドル」があり、進捗共有や相談のみならず、雑談も行うことで、**リモートワークでも程良い距離感でいられるようにしています。**加えて、月に1回の1on1でキャリアの相談なども行っています。

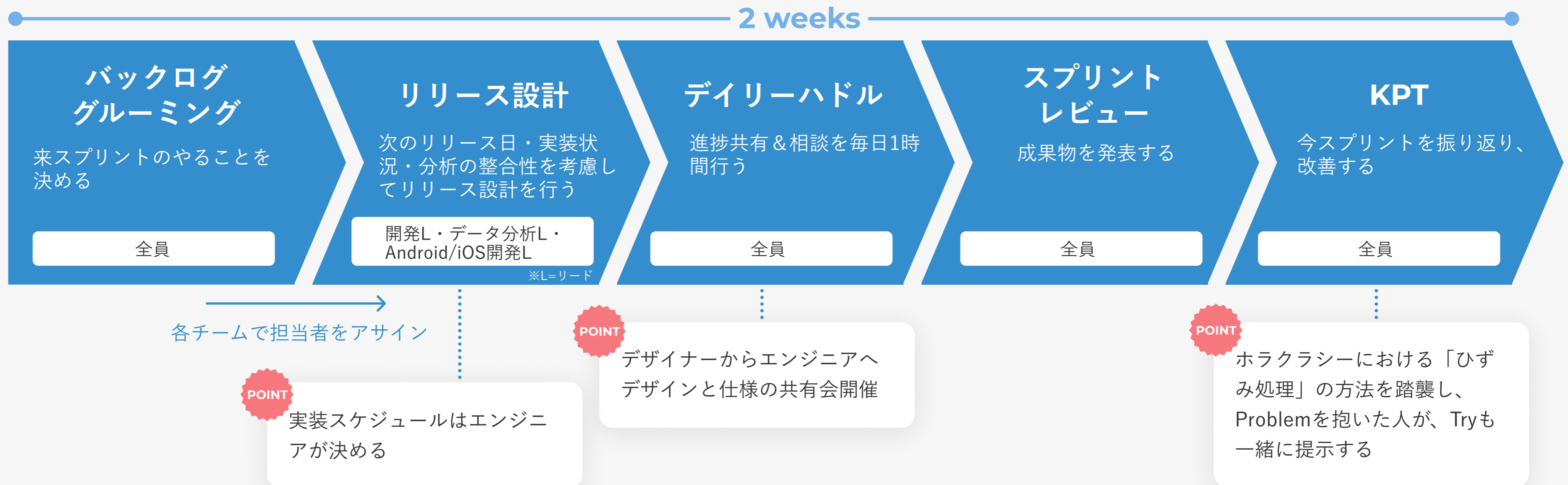
どんな仕事も挙手制

ホラクラシー組織なので、どの職種であっても**興味のある仕事をやることができます。**施策の策定やプロダクトロードマップの作成なども、自ら手を挙げたエンジニアやデザイナーが実行しています。もちろん、一つの役割に集中することもOKです。

開発スタイルの特徴 - 1

スクラム開発

一人ひとりがアイデアを持ち寄り、お互いに協力しながらスクラム開発をしています。一般的なスクラムに加え、ホラクラシーの要素を取り入れているのが特徴です。



開発スタイルの特徴 - 2

プロダクトロードマップ

プロダクトロードマップチームが、事業戦略とそれを実現する3年先までのロードマップ、さらにQ毎のOKRとしてブレイクダウンし、施策決定チームがOKRを達成するための施策を検討し、決定していきます。



Join us !

募集内容

弊社で働く醍醐味

純粹に仕事と向き合える

上司がおらず、ロールの責務になっていることであれば自由に決めることができるホラクラシー組織の中で、自分がやりたいロールでやりたいことができます。**純粹にサービスを良くする、会社を良くするためだけに仕事ができることが、弊社で働く醍醐味であると考えています。**

やりたいことがあるのに、組織のしがらみによってできない状態に置かれている方にとっては、合う会社だと思います。
※政治的な理由で、なんて言葉は絶対に弊社ではありえません

自分で決めれてしまうということは怖いことでもあります。自分の頭だけで考えたものは意外と精度が低いものです。なので、アウトプットを高めるために同じチームの人への相談が多く行われてます。**自分で考えた後、人に相談できる人、人からの相談に快く乗れる人が相性が良いです。**

また、事業が成長度合いによって昇給額が自動的に決まりますので、事業を成長させる健全なモチベーションが生まれ、人からの評価を気にすることなく事業に向き合えます。

選考プロセス

私たちは、一緒に働く仲間はお互いの相性が一番大事だと考えています。それを見極めるために、オープンに弊社の良い所も悪い所もお話しますし、あなたのことでも深く知りたいと思っています。

1 カジュアル面談

代表の荻田と面談をしていただきます。今後のキャリアプランやお悩みをお聞きし、弊社に限らずどんな会社が合いそうかお話します。 ※もし弊社に合いそうな場合は、弊社の説明をしています

2 面接 (2回程度)

現場で一緒に働くメンバーと面接をしていただきます。

3 お試し入社 (5営業日程度)

お互いが楽しく働けそうか、相性が良いかどうかを確認するため、5営業日ほどお試しで働いていただきます。オンボーディングや歓迎会など、相互理解の機会もあります。

4 オファー面談

よくある質問

選考について

Q 面接はオンラインですか？

A オンラインで実施しています。

Q お試し入社はオンラインで実施されますか？

A オンラインでもオフラインでも可能です。お互いの相性が確認できる方法で行いましょう。

Q お試し入社でやることは決まっていますか？

A お試し入社が決まってから、みなさんのやりたいことを踏まえ相談して決めます。

働き方について

Q 関東以外からの応募・勤務は可能ですか？

A 可能です。日本国内の居住地に関する制約は設けていません。